



Mission

Spitzenmedizinische Behandlungsmethoden, ein hervorragendes Bildungswesen und entsprechend qualifizierte Fachkräfte sorgen für die hohe Qualität des Schweizer Gesundheitswesens. Dennoch nehmen wir einige Probleme wahr:

- > Die Versicherungsprämien steigen Jahr für Jahr stärker als die Löhne und die allgemeine Teuerung.
- > Das Gesundheits- und Versicherungswesen erscheint vielen Menschen komplex und von Interessengruppen geprägt.
- > Die wachsende Administration beansprucht immer mehr Ressourcen.
- > Das Verhalten der Versicherten wird zu oft über Steuern, Verbote und durch das Anprangern ungesunder Lebensweisen gelenkt.
- > Versichert und bekämpft werden Krankheiten, über die ein hochdifferenziertes Verständnis besteht.
- > Gesundheit wird oft als nicht näher beschriebener «Normalzustand» vorausgesetzt.
- > Vernachlässigt werden unseres Erachtens Selbstverantwortung, Integrität, Eigendisziplin, Vertrauen, Gelassenheit, ein konstruktiver Umgang mit Risiken, Sinnerfüllung, Lebenslust, Toleranz, Beziehungsfähigkeit, Nächstenliebe, Spiritualität als Faktoren, welche die Gesundheit nachhaltig stärken können.

Vision

Valeursanté möchte in Menschen das Bewusstsein wecken, ihre Gesundheit selbstverantwortlich und in Einklang mit ihrer Mitwelt zu entfalten. Mit dieser Vision zeigt Valeursanté auch neue Chancen für das Schweizer Gesundheitswesen auf, die weit über eine Kosteneindämmung hinausgehen.

Bezugsgruppen

Valeursanté lädt Menschen ein, Gesundheit und Wohlbefinden durch Bewusstsein und entsprechendes Verhalten selbst zu entfalten, die eigene Lebensqualität zu steigern und zugleich einen positiven Beitrag zum Schweizer Gesundheitswesen zu leisten.



Werte

Unser Denken und Handeln richtet sich nach folgenden Werten:

- > Selbstverantwortung
- > Selbstregulierung
- > Integrität
- > Eigendisziplin und Wille, die eigene Gesundheit im Alltag wertzuschätzen, zu bejahen, zu entfalten
- > Gelassenheit
- > Lebenslust
- > Vertrauen
- > Sinnerfüllung / «sense of coherence»
- > Toleranz
- > Nächstenliebe
- > Auf Nachhaltigkeit bedachtes, um- und mitweltfreundliches Verhalten
- > Spiritualität

Markenkern

Die Marke «Valeursanté» bündelt folgende Eigenschaften:

- > **Wissenschaftlichkeit:** Wir arbeiten nach Möglichkeit evidenzbasiert und verbreiten wissenschaftliche Erkenntnisse in allgemein verständlicher Sprache.
- > **Entfaltungsorientierung:** Unser Augenmerk gilt primär der Entfaltung von Gesundheit. Erst in zweiter Linie befassen wir uns mit der Prävention, da diese vom Denken an Krankheiten und Unfälle ausgeht. Nur in dritter Linie thematisieren wir die Bekämpfung von Krankheiten (Notfälle ausgenommen).
- > **Prozessverständnis:** Wir verstehen Gesundheit als Prozess, nicht als Zustand. Jeder Mensch bewegt sich zeitlebens auf einem Kontinuum mit den Polen Gesundheit und Krankheit. Durch sein Denken und Handeln wählt er stets, welchem Pol er sich nähert.
- > **Selbstwirksamkeit:** Jeder Mensch – wir wissen um Ausnahmen – hat es in der eigenen Hand, seine Gesundheit zu entfalten. Dies sehen wir sowohl als Verantwortung als auch Fähigkeit jedes Einzelnen.
- > **Überparteilichkeit:** Wir arbeiten unabhängig von parteipolitischen, konfessionellen, weltanschaulichen, philosophischen Standpunkten. Alle sind willkommen!